

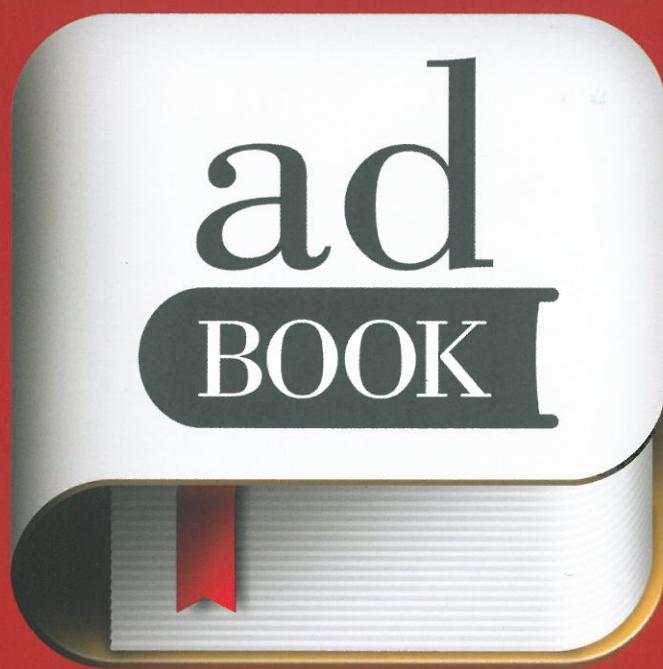
adbusiness

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΔΕΥΤΕΡΑ 25 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2013 - ΤΕΥΧΟΣ 823



Τα νέα
επίτιμα μέλη 

Γ. Ζαννιάς
Κ. Τσεμπερλίδου
Τ. Κιουσόπουλος



Το απόλυτο εργαλείο
για το χώρο της επικοινωνίας





Το αρρότυτο εργαλείο για το χώρο
της επικοινωνίας κυκλοφορεῖ!

Κατεβάστε το δωρεάν



Ρεπορτάζ

Γιώργος Ζαννιάς, Τάκης Κιουσόπουλος και Κατερίνα Τσεμπερλίδου

Τα νέα επίτιμα μέλη της ΕΔΕΕ

Στους Γιώργο Ζαννιά, Τάκη Κιουσόπουλο και Κατερίνα Τσεμπερλίδου απένειμε τον τίτλο του επίτιμου μέλους της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδας (ΕΔΕΕ), αναγνωρίζοντας τη συμβολή τους στον χώρο.

Τρεις ανθρώπους που έχουν διαγράψει πολύ σημαντική πορεία στην εγχώρια αγορά επικοινωνίας τίμησε στην πρόσφατη εκδήλωση για την κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδας (ΕΔΕΕ). Πιο συγκεκριμένα, αναγόρευσε σε επίτιμα μέλη της τους **Γιώργο Ζαννιά**, **Τάκη Κιουσόπουλο** και **Κατερίνα Τσεμπερλίδου**, στελέχη που έχουν συμβάλλει σε μεγάλο βαθμό με το έργο τους στην ανάπτυξη του επαγγέλματος της επικοινωνίας στην Ελλάδα.

Οι δηλώσεις

Για την τιμητική διάκριση τους ανθρώπους με τους οποίους συνεργάστηκε στην πορεία του, κάνοντας ιδιαίτερη μνεία στα στελέχη του **BBDO Group**, ενώ μιλώντας για τη σημερινή κατάσταση στην αγορά ευχήθηκε να βγει ο διαφήμιση από το τέλμα που έχει βρεθεί λόγω της δύσκολης οικονομικής συγκυρίας.

Στο ίδιο μήκος κύματος ο Τάκης Κιουσόπουλος, αναφέρθηκε στους ανθρώπους που τον στήριξαν τόσο στη μακρά πορεία του στην **ΑΔΕΔ** όσο και στην καριέρα του στην πλευρά των διαφημιζομένων, ενώ υπογράμμισε τη συνεισφορά του «ανώνυμου εργάτη της επικοινωνίας που δίνει κάθε μέρα τον καλύτερο εαυτό του» στην ανάπτυξη του χώρου της επικοινωνίας. Επίσης, σημείωσε



πως θα πρέπει τα νέα στελέχη του χώρου να σκεφτούν διαφορετικά και να υιοθετήσουν μια καινούρια θεωρηση της δουλειάς, προκειμένου να προχωρήσουν την αγορά ακόμη πιο μπροστά.

Από τη μεριά της, η Κατερίνα Τσεμπερλίδου, εμφανώς συγκινημένη, χαρακτήρισε μεγάλη τιμή την ανακήρυξή της σε επίτιμο μέλος της Ένωσης, μίλησε για τα δημιουργικά μεν αλλά με έντονους ρυθμούς χρόνια της στη διαφήμιση και ευχήθηκε η αγορά να καταφέρει να ξεπεράσει το σημερινό άγχος και την αβεβαιότητα που την πνίγει. Επίσης έθεσε εαυτόν στη διάθεση της ΕΔΕΕ, δηλώνοντας πρόθυμη να προσφέρει εθελοντικά, όπου μπορεί να συμβάλλει.

Συγκρατημένη αισιοδοξία

Από τη μεριά του, ο Πρόεδρος της ΕΔΕΕ **Δημήτρης Γ. Μαύρος** σημείωσε τη μεγάλη συμβολή και συνεισφορά των τριών στην ανάπτυξη του χώρου της Επικοινωνίας στην Ελλάδα, ενώ όσον αφορά τη σημερινή πραγματικότητα δήλωσε σχετικά αισιόδοξος για το 2013, υπογραμμίζοντας πως τουλάχιστον φαίνεται ότι οι άνθρωποι του χώρου θα μπορούν να πάρουν τα πράγματα στα χέρια τους και να αντιμετωπίσουν την κατάσταση.

Τέλος, για την ιστορία θα πρέπει να αναφερθεί πως η «τυχερή» εταιρεία της βραδιάς ήταν τη **MEC Greece**.





Γιώργος Ζαββιάς

Έρωτας για την επικοινωνία

Ο άνθρωπος που έστησε το BBDO Group στην Ελλάδα μιλάει στο adbusiness για την πρόσφατη αναγόρευσή του σε επίτιμο μέλος της ΕΔΕΕ, τον «έρωτά» του για την επικοινωνία, αλλά και τα όσα πρέπει να γίνουν για να ξεπεραστούν οι δυσκολίες στη σημερινή αγορά διαφήμισης. Όπως, μάλιστα, σημειώνει η κατάσταση δεν είναι αποτέλεσμα μόνο της κρίσης.

Γράφει ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ

adb: Η ΕΔΕΕ, στην οποία έχετε διατελέσει και Πρόεδρος, σας απένειμε τον τίτλο του επίτιμου μέλους της. Τι σημαίνει για εσάς αυτή η διάκριση;

Γ.Ζ.: Κατ' αρχάς είναι ιδιαίτερα τιμητική! Βέβαια υπάρχουν δύο εκδοχές: Η πρώτη είναι αν π ΕΔΕΕ τιμά όσους συμμετείχαν σε διαφημιστικές εταιρείες και πλέον έχουν πάρει σύνταξη. Σ' αυτή την περίπτωση η αναγώριση δεν σημαίνει και πολλά πράγματα. Η δεύτερη περίπτωση είναι, αν π ΕΔΕΕ τιμά κάποιους για την ουσιαστική προσφορά τους στον κλάδο, που σημαίνει ότι και τη γνωρίζει, αλλά και τη θυμάται. Σ' αυτήν τη δεύτερη περίπτωση η διάκριση είναι πολύ σημαντική!

adb: Τη βραδιά της εκδήλωσης σημειώσατε πως ό,τι έχετε κάνει το έχετε κάνει με τη συνδρομή και τη στήριξη των στελεχών που συνεργαστήκατε. Ποιούς θα θέλατε να ευχαριστήσετε για τη συμβολή τους στην πορεία που

σας οδήγησε στην τιμητική διάκριση;

Γ.Ζ.: Δεν σκοπεύω να κάνω διακρίσεις. Ευχαρίστησα όλους όσους ανάλογα τη θέσης τους αλλά και της αμοιβής τους βοήθησαν έμμεσα αλλά και άμεσα το δικό μου έργο και τη σημερινή μου διάκριση.

adb: Την ίδια βραδιά αναφέρατε πως η διαφήμιση για εσάς ήταν ένας από τους δύο μεγάλους σας έρωτες. Αυτή η στάση -ο έρωτάς σας για την επικοινωνία-θεωρείτε πως ήταν η «αιτία» για την επιτυχημένη πορεία σας στο χώρο;

Γ.Ζ.: Αναμφισβήτητα! Η αγάπη κάποιου για τη δουλειά του, όπου αυτή μετατρέπεται από δουλειά σε κέφι, διασκέδαση, έρωτα, τον βοηθά στην επαγγελματική του προαγωγή, είτε αυτός είναι διαφημιστής, τσαγκάρης ή γιατρός, γιατί εκτός από την άσκηση εργασία προσθέτει στην επαγγελματικό του έργο και τη διάσταση της ευσυνειδοσίας και του επαγγελματικού ήθους. Όπου αντικειμενικός σκοπός ήταν το χρήμα και μόνον αυτό, εκεί - μην τρελαθούμε - δεν χώρεσαν ποτέ οι έρωτες...

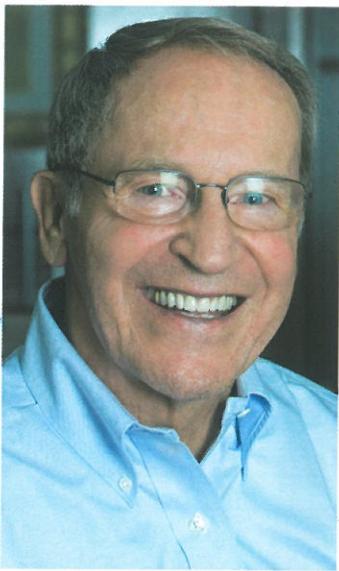
adb: Πώς βλέπετε τη σημερινή πραγματικότητα στην εγχώρια αγορά επικοινωνίας και πώς θεωρείτε ότι θα εξελιχθεί η κατάσταση;

Γ.Ζ.: Η σημερινή κατάσταση είναι βέβαια αποτέλεσμα της κρίσης και όχι μόνο. Η υποβάθμιση της εικόνας «διαφημιστής» από εμάς τους ίδιους, η έλλειψη διάθεσης των διαφημιζόμενων για

Η αγάπη κάποιου για τη δουλειά του, όπου αυτή μετατρέπεται από δουλειά σε κέφι, διασκέδαση, έρωτα, τον βοηθά στην επαγγελματική του προαγωγή.

αυτό το ίδιο το brand και πολλά άλλα, οδήγησαν τον κλάδο εκεί που βρίσκεται σήμερα. Με δυο κουβέντες, η έλλειψη μέτρου από την πλευρά και των δύο «παικτών», δηλαδή διαφημιστών και διαφημιζόμενων. Εδώ δεν θα πρέπει να ξεχάσουμε βέβαια την «απατεωνιά» κάποιων λίγων ΜΜΕ, που όμως οδήγησαν την αγορά στη χρεοκοπία.

Από εδώ και πέρα; **Υπομονή, παραμερισμός των μετριοτήτων, ανάδειξη των λίγων και ικανών με έρωτα για τη δουλειά, μικρότερες και πιο ολιγάριθμες μονάδες που θα παράγουν δημιουργικό έργο σε όλο όμως το φάσμα των υπηρεσιών και κατάλογος-τεμενός όλων των υπηρεσιών αυτής της διαφημιστικής μονάδας.** «Κομμένα» τα δωρεάν σάντουιτς και γεύματα σε πελάτες, μεγαλύτερη συνάρτηση του κόστους με τον κυριολεκτικά «σπαταλόμενο» χρόνο (π.χ. meetings των 4 και 6 ωρών με 12 παρευρισκομένους άνευ σημασίας), εφ' όσον βέβαια τώρα πλέον και προ του γκρεμού οι διαφημιστικές επιχειρήσεις κατορθώσουν επιτέλους να θεσμοθετήσουν μια κοινή πειθαρχία, που να τιμά τους ίδιους αλλά και τον κλάδο.



Τάκης Κιουσόπουλος

Ιδιαίτερη σημασία, μεγάλη αξία

Ταυτισμένος με την ΑΔΕΛ και την πορεία της, ο Τάκης Κιουσόπουλος μιλάει για τη διάκριση που δεν είχε φανταστεί ποτέ πως θα λάμβανε στα 42 χρόνια που εργάστηκε στο χώρο της επικοινωνίας.

Γράφει ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ

adb: Τι σημαίνει για εσάς η σημαντική αυτή τιμητική διάκριση; Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης σημειώσατε πως στα 42 χρόνια που εργαστήκατε στον χώρο της επικοινωνίας δεν είχατε σκεφτεί ποτέ μια τέτοια στιγμή.

Τ.Κ.: Η διάκριση αυτή έχει για μένα ιδιαίτερη σηναισθηματική σημασία. Μου απονεμήθηκε από συναδέλφους τους οποίους εκπιμώ πολύ και το μπράβο τους έχει μεγάλη αξία. Στο πλαίσιο της θέσης μου σαν CEO της Adel Saatchi & Saatchi για 28 χρόνια βρέθηκα πολλές φορές ανταγωνιστικά τοποθετημένος προς κάποιους από τους σημαντικούς ανθρώπους που διευθύνουν σήμερα την Ενωση Εταιρειών Επικοινωνίας. Στα πλαίσια των δρώμενων της ΕΔΕΕ συνεργάστηκα αποτελεσματικά και ευχάριστα με τους ίδιους και άλλους. Σίγουρα, αυτή η σχέση συνεργασίας και ανταγωνισμού κουβαλάει μιά συναισθηματική φόρτιση και κτίζει μεγάλη αλληλοεκτίμηση. Στο δεύτερο σκέλος της ερώτησής σας θα απαντήσω ότι όσο δούλευα, αλλά και μετά, δεν είχα φανταστεί τέτοια διάκριση για μένα. Αυτούς, τους λίγους, που είχαν πάρει τον τίτλο του επιτίμου, τους θεωρούσα και τους θεωρώ, ιερά τέρατα.

adb: Επίσης, την ίδια βραδιά αναφερθήκατε στον «ανώνυμο εργάτη του χώρου της επικοινωνίας που δίνει κάθε μέρα τον καλύτερό του εαυτό». Τι θα συμβουλεύατε με την εμπειρία σας τους ανθρώπους που ξεκινάνε αυτή την στιγμή την καριέρα τους στο χώρο της επικοινωνίας;

Τ.Κ.: Πιστεύω ότι οι άνθρωποι που δουλεύουν στις εταιρείες του χώρου της επικοινωνίας ξεχωρίζουν για την εργατικότητά τους, την επιμέλειά τους και τις ανθρώπινες ικανότητες. Άλλου τύπου εργάζομενοι, πιο συμβατικοί, είναι συχέδον αδύνατο να επιβιώσουν στον χώρο. Όμως η δουλειά πολλών εργαζομένων στην επικοινωνία δεν προβάλλεται, παρότι η επικοινωνία είναι ομαδικό άθλημα. Όπως οι ποδοσφαιριστές που ξεχωρίζουν υποστηρίζονται από πάρα πολλούς ανθρώπους, έτσι και οι λίγοι που ξεχωρίζουν στη διαφήμιση υποστηρίζονται από τούς ανώνυμους εργάτες του χώρου της επικοινωνίας, που δίνουν καθημερινά τον καλύτερό τους εαυτό. Βεβαίως η συνολική εικόνα περιλαμβάνει και άλλους. Τους πελάτες που πληρώνουν, τους καταναλωτές που ανταποκρίνονται στα μηνύματα, τις εταιρείες ερευνών, τα μέσα επικοινωνίας κλπ. Η συμβουλή μου στους πιο προσοντούχους και φιλόδοξους καριερίστες της διαφήμισης είναι να αναγνωρίζουν όσους τους υπο-

στρίζουν, γιατί έτσι θα κάνουν μια πιο πετυχημένη διαδρομή. Ένα άλλο σοβαρό στοιχείο είναι ο εθελοντισμός που πρέπει να αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο στην επαγγελματική ζωή του καλού επαγγελματία της επικοινωνίας.

adb: Ποια είναι η εκτίμησή σας για το παρόν και το μέλλον της εγχώριας αγοράς επικοινωνίας; Πού θεωρείτε πως πρέπει να στρέψει το βλέμμα της;

Τ.Κ.: Είναι φανερό ότι η εγχώρια αγορά επικοινωνίας, ποσοτικά, έχει αγγίξει τον πάτο. Όμως, είναι συχέδον βέβαιο ότι από το 2014 θα αρχίσει η ανάκαμψη και θα υπάρξει μεγαλύτερη ζήτηση υπηρεσιών επικοινωνίας. Θα μπουν νέοι διαφημιζόμενοι και οι υπάρχοντες θα αυξήσουν τα κονδύλια τους. Ο κλάδος δεν θα είναι εντελώς έτοιμος να απορροφήσει τη ζήτηση, όταν αυτή εμφανιστεί. Οι λόγοι είναι ότι δεν εκπαιδεύονται νέα στελέχη, το φυτώριο δημιουργίας νέων στελεχών έχει σταματήσει να λειτουργεί. Δεύτερος λόγος είναι ότι πολλά πεπειραμένα στελέχη έχουν απολύθει. Επομένως, στο μεσαίο χώρο υπάρχουν πολλά κενά. Βεβαίως, βρίσκουμε σημαντικά και ικανότατα στελέχη σε ανώτατες θέσεις. Είναι όμως αριθμητικά λίγοι και όταν η ζήτηση υπηρεσιών αρχίσει να εξαπλώνεται δεν θα μπορέσουν να ανταποκριθούν σε όλο τον ύγκο που θα απαιτήσει η αγορά. Είναι λοιπόν

αναγκαίο να υπάρξει μια προετοιμασία. Η προεργασία για την ανάπτυξη απαιτεί ένα διαφορετικό αφήγημα από αυτό που ακούμε σήμερα, άλλο τρόπο σκέψης. Θέλει μια θεώρηση του μέλλοντος με μεθοδικότητα, με αισιοδοξία, με πάθος και με αυτοπεποίθηση.

adb: Ποιοι θεωρείτε πως έχουν συμβάλλει στην τιμητική διάκριση που λάβατε;

Τ.Κ.: Κατά κύριο λόγο οι συνεργάτες μου στην Adel Saatchi & Saatchi, επί πολλές δεκαετίες. Είναι πάρα πολλοί. Προσθέτω ακόμα τους εξωτερικούς συμβούλους, τους συνεργάτες και προμηθευτές, ιδιαίτερα στο χώρο της παραγωγής και τα μέσα επικοινωνίας. Έχουν συμβάλλει ακόμα οι συναδέλφοι του κλάδου και οι διαφημιζόμενοι με τους οποίους δούλεψα μαζί, στα πλαίσια της ΕΔΕΕ, της ΕΕΔΕ και της ΕΑΣΕ σε δεκάδες εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες επί 30 χρόνια. Ιδιαίτερα αναφέρω τις διοργανώσεις των βραβείων EFFIE Hellas, τα Ermis Awards και τα Συνέδρια Διαφήμισης, εκδηλώσεις στις οποίες ήμουν κατά καιρούς Πρόεδρος. Οφείλω επίσης πολλά στον ανώνυμο εργάτη της διαφήμισης που ανέφερα προηγουμένως και στα στελέχη των υπηρεσιών της ΕΔΕΕ. Τους ευχαριστώ όλους, αλλά είναι αδύνατο να είμαι πιο συγκεκριμένος. Αφιερώνω αυτά τη διάκριση σε εκατοντάδες ανθρώπους και τους ευχαριστώ όλους.



Κατερίνα Τσεμπερλίδου

Μεγάλη τιμή και ίκανοποίηση

Διπλή αξία έχει για την Κατερίνα Τσεμπερλίδου, την ψυχή για πολλά χρόνια της ΑΔΕΛ, η αναγόρευσή της σε επίτιμο μέλος της ΕΔΕΕ.

Γράφει ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ

adb: Αποτελείτε πλέον ένα από τα επίτιμα μέλη της ΕΔΕΕ. Τι αξία έχει για εσάς αυτή η αναγνώριση και η τιμή να συγκαταλέγεστε σε αυτή τη σχετικά μικρή ομάδα ανθρώπων;

Κ.Τ.: Διπλή αξία: 1. Μέσω της αναγνώρισης αυτής ξαναβρίσκομαι στην Ένωση ανάμεσα στους φίλους (πρώπων ανταγωνιστές) με τους οποίους με έχει φέρει κοντά η αγάπη για το επάγγελμα της διαφήμισης. 2. Η αναγνώριση αυτή καθειστά είναι τιμητική για μένα, αφού οι συνάδελφοί μου αναγνωρίζουν ότι ο συνολική μου προσφορά συνέβαλε στην καταξίωση του επαγγέλματος της επικοινωνίας στην χώρα μας. Είναι μια μεγάλη ικανοποίηση και «έχωθεν καλή μαρτυρία». Ευχαριστώ το Δ.Σ. της ΕΔΕΕ και τον Πρόεδρο Δημήτρη Μαύρο για την τιμή αυτή.

adb: Ποιες στιγμές ξεχωρίζετε από τη μακρά πορεία σας;

Κ.Τ.: Ξεχωρίζω στα χρόνια αυτά, που ήταν χρόνια «συμπαγή», «γεμάτα», «έντονα» μια top 10άδα από σπουδαία περιστατικά και γεγονότα-ορόσημο για τη ζωή μου: 1) Την πρόσληψή μου ως junior copywriter από το Χρυσόστομο Παπαδόπουλο στην ΑΔΕΛ την σημαντικότερη -τότε- διαφημιστική εταιρεία της Ελλάδας, όντας δευτεροετής φοιτήτρια της Νομικής και τα σλόγκαν που έγραψα

και χρησιμοποιούνται ακόμη 2)

Την προαγωγή μου σε Creative Director, σε νεότερη πλικία, μια πλικία που άλλοι πηγαίνουν στρατό (!) 3) Την πρώτη διεθνή μας διάκριση δημιουργικότητας για την τηλεοπτική ταινία των μπισκότων Rollers της Allatini 4) Τη βράβευσή μας με το μοναδικό στην Ελλάδα Χρυσό Λιοντάρι των Καννών 5) Τη γνωριμία μου με τους θρύλους, τους top ανθρώπους της Saatchi (μεταξύ αυτών και τον Maurice Saatchi). Τη γνωριμία μου με top επιχειρηματίες της Ελλάδας 6) Την προεδρία μου στο 5ο Φεστιβάλ Δημιουργικότητας το 1995 7) Όταν έγινα Πρόεδρος της Adel Saatchi & Saatchi 8) Τα λανσαρίσματα ή επαναλανσαρίσματα (που είναι η αδυναμία μου) στην Ελλάδα μαρκών - σταθμών όπως: NOYNOY Light, οδοντόκρεμα Crest, Σοκολάτες Break, Μέγαρο Μουσικής Κύκλος Μότσαρτ, Mega Channel, κινητή τηλεφωνία Panafon, γιαούρια NOYNOY 9)

Τα Φεστιβάλ Δημιουργικότητας 1999 και 2005 που «σκίσαμε» σε αριθμό βραβείων και το 2000 που αναδειχτήκαμε εταιρεία της χρονιάς για την Ελλάδα 10) Τις θητείες μου ως Αντιπρόεδρου, Γενικού Γραμματέα ή μέλους Δ.Σ. στα συμβούλια της ΕΔΕΕ, του ΣΕΕ, του Ινστιτούτου Επικοινωνίας.

adb: Ποιο είναι το σχόλιό σας για την εικόνα αυτή τη στιγμή στην αγορά επικοινωνίας;

Κ.Τ.: Παραπέρα ότι οι εταιρείες

επικοινωνίας έχουν εξαντλήσει όλες τις δύσκολες αποφάσεις και δημιουργικές λύσεις για αναδιοργάνωσή τους και δεν έχουν πια την άλλη να κάνουν. Δυστυχώς η κρίση είναι αμείλικτη και ευνοεί μόνο τους ευέλικτους. Όσους μπορούν να αντέξουν πιν κούρσα του δρόμου αντοχής ως το τέλος. Σπ. θύελλα τη ιστοφόρα μένουν μόνο με το πανάκι θυέλλης, επομένως συνεχίζουν το ταξίδι τους όσες εταιρείες έχουν πετάξει ή διώκει ή έλαφρύνει από τα όσα θεωρούνται περιττά (με τα νέα δεδομένα). Δεν μετράει πια μόνο το «ποιοι» έμειναν στις εταιρείες (φαντάζομαι πιο κρέμα της κρέμας) αλλά, κυρίως το πώς εργάζονται. Με ποια επικοινωνιακά εργαλεία υπηρετούνται οι μάρκες. Τώρα, παρά ποτέ, ο κουλούρα μιας εταιρείας είναι που μετράει (αφού χρήματα δεν υπάρχουν για bonus και αυξήσεις), δηλαδή μετράει η απόσφαιρα που κρατάει τους εργαζόμενους ενωμένους και ενθουσιασμένους. Μακάρι να δημιουργηθούν νέες ελληνικές επιχειρήσεις που να χρειάζονται εταιρείες επικοινωνίας με όσο budget κι αν διαθέτουν. Τότε, οι εταιρείες που άντεξαν θα μοιραστούν την πίτα της ανάπτυξης. Ο Αντώνης Σαμαράς λέει σε 3 χρόνια, η Λίτσα Πατέρα σε 10 χρόνια. Αν ξέραμε πιν ακριβή χρονιά θα ήμασταν ή πρωθυπουργοί ή αστρολόγοι, όχι διαφημιστές. Ετοι κι αλλιώς, υπομονή.

adb: Ολοκληρώνοντας, ποιους θα θέλατε να ευχαριστήσετε

για αυτή σας τη διάκριση; Σε ποιους θα θέλατε να την αφιερώσετε;

Κ.Τ.: Θα ήθελα να ευχαριστήσω κατ' αρχάς τον πατέρα μου, που μου εμφύσησε το δικαίωμα στην επιτυχία. Τον Χρυσόστομο Παπαδόπουλο που κάτι είδε σε μένα και με προσέλαβε στην ΑΔΕΛ. Τον Τάκη Κιουσόπουλο που μου ανέθεσε τη διεύθυνση του δημιουργικού τμήματος Όλους μα δόλους τους ανθρώπους τα στελέχη της ΑΔΕΛ, που με τον ενθουσιασμό και τον επαγγελματισμό τους έκαναν πιν εταιρεία αυτή που ήταν πάντα. Άλλωστε δεν θα ήξει η δουλειά χωρίς την ομάδα, ουδείς μόνος του, ούτε στον Παράδεισο. Τους πελάτες της ΑΔΕΛ που μας εμπιστεύτηκαν τις μάρκες τους. Και τι μάρκες! Προϊόντα που έγραψαν ιστορία. Ακόμα, να ευχαριστήσω όλους τους συνεργάτες της ΑΔΕΛ, εταιρείες παραγωγής, ερευνών, σκηνοθέτες, φωτογράφους, studio, μουσικούς, όσους συντέλεσαν στις μεγάλες επιτυχίες όλων των ετών. Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω όλους τους ανταγωνιστές στη χώρα, γιατί γνωρίζοντάς τους από κοντά και κατανοώντας πώς λειτουργεί η σκέψη τους, έγινα πολύ-πολύ καλύτερη. Τους ευχαριστώ επίσης και γιατί με ψήφιζαν και με αναδείκνυαν μέλος Δ.Σ. στην ΕΔΕΕ, στο ΣΕΕ, στο Ινστιτούτο Επικοινωνίας. Όσο για την αφιέρωση που αναφέρετε, μετά από τόσο κόπο και προσπάθεια, θα ήθελα να την αφιέρωσω στους κόπους μου!